

2020

RAPPORT ANNUEL
ANNUAL REPORT



ROBERTET
— GROUPE —

PERSPECTIVES, ROBERTET 2025

PERSPECTIVES 2025

Notre stratégie à horizon 2025 est de pérenniser une croissance significative dans notre domaine de compétences malgré un contexte international difficile.

La stratégie du Groupe tournée vers le naturel est plus que jamais d'actualité, conjuguée avec un essor de la division Health & Beauty, elle répond à une demande grandissante de nos clients dans les domaines de la nutrition, de la beauté et de la santé. Cette stratégie permet de réaffirmer la position d'incontournable leader du naturel et un positionnement unique d'intégration et de maîtrise de toute la chaîne de production. Des investissements nécessaires à la bonne marche du Groupe continueront à être menés à Grasse et dans le monde afin de fortifier nos positions et de contribuer à la progression du Groupe.

2021 s'annonce une année de transformation et d'adaptabilité, le Groupe Robertet doté d'une solidité financière et d'une politique de gestion pertinente pourra traverser cette crise et assurer un avenir prospère.

Toujours à la recherche de nouvelles opportunités, Robertet continuera de renforcer et consolider sa position dans le domaine des produits naturels grâce à son approche holistique et son expertise incontestable.



2021 S'ANNONCE
UNE ANNÉE DE
TRANSFORMATION
ET D'ADAPTABILITÉ.



Our strategy for 2025 is to maintain significant growth in our field of expertise despite a difficult international environment.

The Group's strategy directed towards natural products is more relevant than ever. Combined with the expansion of the Health & Beauty division, our aim is to meet the growing demand of our customers in the fields of nutrition, beauty and health. This strategy allows us to reaffirm our position as the undisputed leader in natural products and our unique capacity to integrate and control the entire production chain. For smooth operations of the Group, we will continue to make necessary investments in Grasse and around the world so as to strengthen our holdings and contribute to the Group's growth.

2021 promises to be a year of transformation and adaptability, and the Robertet Group, with its financial solidity and relevant management policy, will be able to weather this crisis and ensure a prosperous future.

Always on the lookout for new opportunities, Robertet will continue to enhance and consolidate our position in the field of natural products as a result of our holistic approach and undeniable expertise.

LE MOT DU PRÉSIDENT

A WORD FROM THE PRESIDENT

Dans un contexte difficile en 2020, Robertet continue à afficher des résultats satisfaisants avec un chiffre d'affaires de 538 millions d'euros en légère baisse de 2.9% et un résultat net de 50.5 millions d'euros. Cette baisse d'activité et de résultats est largement compensée par une augmentation de l'EBITDA à plus de 96 millions d'euros et une augmentation significative de la trésorerie nette du Groupe à 64 millions d'euros.

L'année 2020 s'est déroulée sous l'égide de la solidarité où l'Homme et la préservation de l'emploi étaient au centre de nos préoccupations. Robertet pourra traverser cette période difficile en assurant la croissance et la pérennité du Groupe. Dans ce contexte incertain, nous continuons à vouloir investir dans de nouveaux projets pour assurer notre expansion et notre indépendance.

Robertet continues to post satisfactory results, with revenues of 538 million euros, down slightly by 2.9%, and net income of 50.5 million euros, notwithstanding the difficult situation in 2020. The drop in activity and results is largely offset by an increase in EBITDA to over €96 million, and a significant increase in the Group's net cash position to €64 million.

The year 2020 has been marked by solidarity, placing community and the preservation of jobs at the center of our concerns. Robertet will be able to get through this difficult period by ensuring the Group's growth and continuity. In this uncertain environment, we remain committed to investing in new projects to ensure our expansion and our independence.

Philippe Maubert
Président Directeur Général
CEO

« L'ANNÉE 2020 S'EST DÉROULÉE SOUS L'ÉGIDE DE LA SOLIDARITÉ. »



Bénéfice du Groupe / Chiffre d'affaires
Net income over sales

2019 — 9,6%
2020 — 9,4%

Bénéfice du Groupe / Capitaux propres
Net income over equities

2019 — 11,6%
2020 — 10,6%

Chiffre d'affaires 2020

538
MILLIONS D'€

EBITDA

2019 — 94 M€
2020 — 96 M€

+2,3%

Capacité d'autofinancement
Cashflow

2019 — 96 M€
2020 — 91,5 M€

-4,7%

Résultat Net
Net income

2020 — 50,6 M€

-4,6%

2019 — 53 M€

+2,1%

2018 — 51,7 M€

85%
International

PRINCIPAUX
INDICATEURS
ÉCONOMIQUES
KEY FINANCIAL
DATA

15%
France

36,6%
Amérique du Nord
North America

34,1%
Europe

RÉPARTITION
GÉOGRAPHIQUE
DU CHIFFRE
D'AFFAIRES
GEOGRAPHICAL
SALES
BREAKDOWN

17,8%
Asie Asia

7,2%
Amérique Latine
Latin America

4,3%
Moyen-Orient, Afrique
Middle East, Africa

Évolution du Chiffre d'Affaires depuis 2018
Sales (consolidated turnover) since 2018

2020 — 538 M€
2019 — 554 M€
2018 — 525 M€

-2,9%

Évolution du dividende
Dividends

2020 — 5,6€
2019 — 5€

+12%

Cours de l'action au 31 décembre
Share value at December 31st

2020 — 905€
2019 — 923€
2018 — 526€

-2%

ROBERTET

DES SOLUTIONS NATURELLES

PROVIDER OF NATURAL SOLUTIONS

En 170 ans d'expérience Robertet a développé une expertise incontestable dans les naturels et aborde de nouveaux marchés avec une approche agile en proposant un service à 360 degrés afin de satisfaire la demande de nos clients. «One Robertet» permet de déployer cette expertise de façon transversale et en synergie avec les différentes divisions. Nous trouvons les points de convergence et des opportunités entre les diverses catégories afin de répondre à la demande et proposer un service sur-mesure à nos clients.

Le naturel s'impose comme la nouvelle norme pour les produits cosmétiques et alimentaires. Le marché actuel en pleine mutation, voit naître de plus en plus d'acteurs indépendants et éthiques qui représentent la génération de demain et énoncent les nouvelles règles de fonctionnement. Robertet, constamment à la recherche de nouveaux ingrédients naturels et de technologies d'extraction plus vertes permet d'apporter des réponses innovantes à nos clients et de conquérir de nouveaux marchés.

Grâce à sa flexibilité, Robertet apporte des nouvelles compétences et accompagne le client jusqu'au bout de sa création. L'intelligence artificielle intégrée à nos outils de création est une véritable valeur ajoutée à notre expertise séculaire et s'inscrit naturellement dans la dynamique de développement du Groupe Robertet.

In 170 years of experience, Robertet has developed indisputable expertise in the natural world. We enter new markets with a flexible and responsive approach, offering a comprehensive service to meet our customers' needs. "One Robertet" enables us to deploy this expertise across the board and in synergy with the various divisions. We find effective junctures and prospective opportunities between the various sectors in order to respond to each demand and offer a tailor-made service to our customers.

Natural ingredients are becoming the new standard for cosmetic and food products. The current market is changing rapidly, and an increasing number of independent and ethical companies are emerging to represent tomorrow's generation and to lay out new rules of operation. Robertet is constantly on the lookout for new natural ingredients and greener extraction technologies, enabling us to provide innovative solutions to our customers and to conquer new markets.

Versatile in scope, Robertet brings new capabilities to the table to support our customers through to the successful completion of their creative designs. The artificial intelligence integrated into our tools for creation adds significant value to our long-established expertise, in keeping naturally with the development dynamic of the Robertet Group.



RSE

CORPORATE

SOCIAL RESPONSIBILITY

Robertet mène ses activités en accord avec la philosophie et les principes fondamentaux du développement durable, tels que la vision à long terme, la pérennité des ressources naturelles, la préservation de la biodiversité, la valorisation des savoir-faire ancestraux et le respect de l'humain. Les performances économiques du Groupe Robertet ont toujours été étroitement liées aux performances RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises).

Cette année particulière a encore plus mis en évidence, la capacité du Groupe à faire preuve de résilience, grâce à ses principes de développement durable, bien ancrés dans son ADN depuis des générations. Cela a permis d'assurer la continuité de service attendu par nos clients et les consommateurs dans cette période troublée.

Cette politique RSE s'est vue renforcée, par la formalisation du Groupe dans ses engagements de durabilité, à la fois, avec la décision de devenir membre de l'UEBT (Union for Ethical Bio Trade) et avec la signature du Global Compact des Nations Unies.

Robertet conducts its businesses in accordance with the philosophy and fundamental principles of sustainable development. We foster long-term vision, the sustainability of natural resources, and the preservation of biodiversity. We aim to valorize our ancestral savoir faire and ensure respect for humanity. The Robertet Group's economic performance has always been closely linked to its CSR performance.

This particular year has further highlighted the Group's ability to be resilient, thanks to our sustainable development principles, which have been core to our corporate policy for generations. This has enabled us to ensure the continuity of service expected by our clients and consumers in these troubled times.

To reinforce our standing policy of Corporate Social Responsibility and to formalize our commitment to sustainable practices, the Group has joined the UEBT (Union for Ethical Biotrade) and signed the United Nations Global Compact.





ROBERTET
— GROUPE —