



ROBERTET
GROUPE

LE GROUPE ROBERTET POURSUIT SA TRANSFORMATION AVEC LE LANCEMENT DE SA PLATEFORME DE MARQUE

Grasse, le 25 avril 2024 – Le Groupe Robertet, leader mondial des matières premières naturelles, présente sa nouvelle plateforme de marque dans le cadre de la dynamique de modernisation qui vise à accélérer sa stratégie globale de développement.

Les équipes de Robertet ont mené un travail approfondi pour réussir à mieux communiquer sur leur vision, leurs valeurs et leur engagement envers les clients, partenaires et collaborateurs. Ce travail s'exprime à travers trois dimensions : la raison d'être, la signature et une évolution de l'identité visuelle du Groupe.

LA RAISON D'ÊTRE ROBERTET

La raison d'être du Groupe retranscrit les valeurs qui perdurent depuis plus de 170 ans au sein du Groupe :

*Pour Robertet, le Naturel est un métier enraciné dans l'excellence.
Dans la passion de l'ingrédient.*

C'est la graine d'un esprit familial, qui soigneusement transmis d'une génération à l'autre, a grandi durablement pour offrir à nos clients un accompagnement sur-mesure.

*Robertet, ce sont les racines d'une entreprise implantée à Grasse, habitée par le savoir-faire unique de la création de parfums, d'arômes et d'actifs.
C'est l'éclosion d'un art unique. Celui d'éveiller les sens aux émotions.*

C'est la culture d'un héritage fort, déjà tourné vers l'avenir et le monde. C'est une récolte en pleine croissance, où les innovations perpétuelles sont mises au service des marques qui nous font confiance.

Un écosystème en pleine transformation où l'art du naturel et la liberté d'inventer, sont l'essence de projets visionnaires et audacieux.

Cette passion de l'ingrédient est plus qu'une vocation. C'est la promesse de toujours faire mieux, ensemble.

De se concentrer sur le vivant, de le préserver par des technologies de pointe et d'en extraire... le Naturel de demain.



ROBERTET
GROUPE

LA SIGNATURE ROBERTET

FUTURING NATURALS : la nouvelle expression de la mission de Robertet met en lumière le savoir-faire exceptionnel et innovant du Groupe sur le naturel et sa vision de l'avenir.

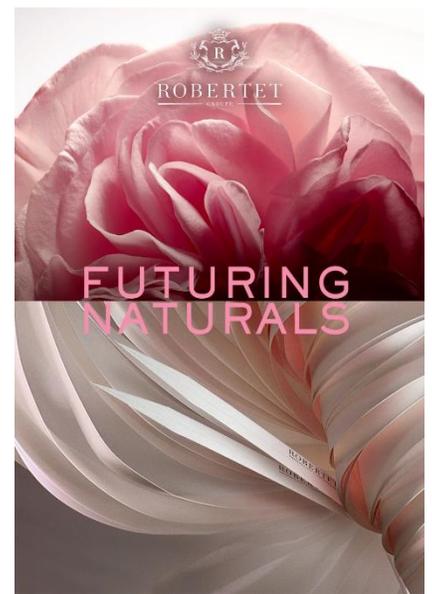
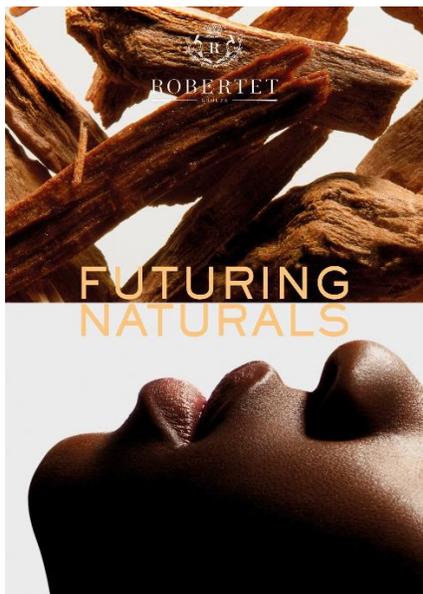
Comme l'explique Jérôme Bruhat, Directeur général : « **FUTURING** incarne notre vision audacieuse et notre quête incessante d'innovation, tandis que **NATURALS** symbolise notre savoir-faire et notre attachement à la tradition. Chez Robertet, fort d'un héritage puissant, nous élevons constamment le Naturel à de nouveaux sommets. ».

L'IDENTITÉ VISUELLE ROBERTET

Le Groupe a souhaité renouveler son identité visuelle avec :

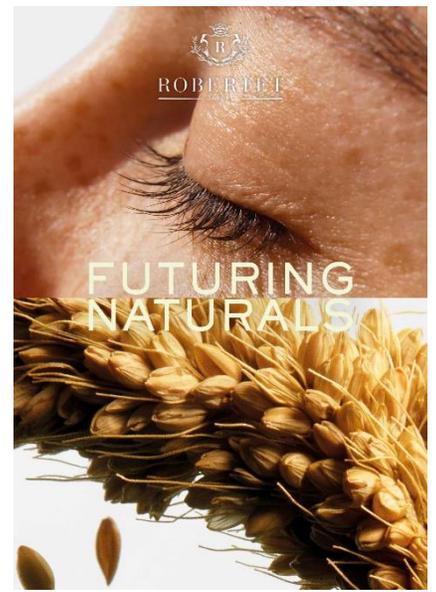
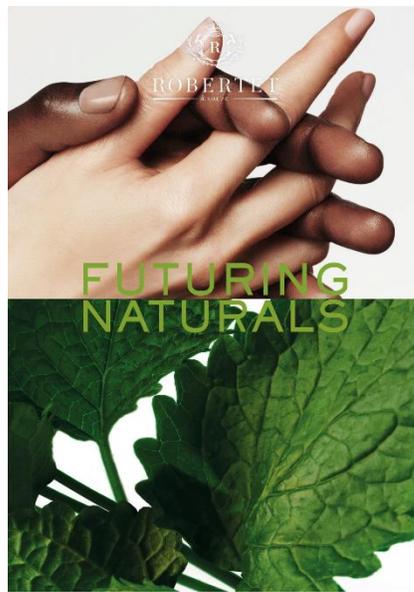
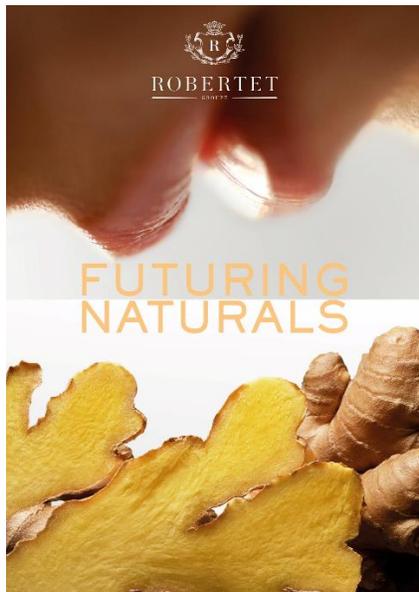
- un nouveau site internet : <https://www.robertet.com>
- une campagne publicitaire bientôt déployée sur différents canaux et notamment les réseaux sociaux (cf. visuels ci-dessous),
- et un nouveau film de marque, qui sera bientôt rendu public.

Retrouvez ci-dessous les six visuels phares sous forme de diptyques alliant matières premières et savoir-faire :





ROBERTET
GROUPE



À PROPOS DU GROUPE ROBERTET

Robertet S.A. a été fondée en 1850 à Grasse et est le leader mondial des produits naturels. Basé en France et d'actionnariat principalement familial depuis sa création, le Groupe Robertet est contrôlé par la famille Maubert. Robertet est la seule société de parfums, d'arômes et d'ingrédients naturels entièrement intégrée sur l'ensemble du processus de création, depuis la source jusqu'au parfum ou à l'arôme final. Aujourd'hui, le Groupe Robertet est représenté dans plus de 50 pays, compte environ 2400 employés dans le monde et propose à ses clients une offre de plus de 1700 matières naturelles et de produits sur-mesure créés dans l'un de ses 14 centres de création mondiaux. Le Groupe Robertet a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires net global dépassant 720 Millions d'Euros.

<https://www.robertet.com/>

CONTACT PRESSE

Clelia Revinci
Directrice internationale communication et digitale
Clelia.Revinci@robertet.com