

ROBERTET ET PHENIX EN PROVENCE S'ASSOCIENT POUR ACCÉLÉRER L'INNOVATION AU SERVICE DE LA COSMÉTIQUE DURABLE

- CRÉATION D'UN PARTENARIAT INÉDIT POUR DÉVELOPPER DES ACTIFS NATURELS DESTINÉS AUX INDUSTRIES DE LA COSMÉTIQUE
- PRÉSENTATION D'INTELLIGENE® DEFENSE, PREMIER INGRÉDIENT ISSU DE CE PARTENARIAT, AU SALON IN-COSMETICS À AMSTERDAM DU 8 AU 10 AVRIL

Grasse, le 25 mars 2025 – Le Groupe Robertet, leader mondial des matières premières naturelles, et Phenix en Provence, spécialiste du développement d'ingrédients *upcyclés*, sont heureux d'annoncer la **création d'un partenariat unique au service de l'innovation durable dans l'industrie cosmétique.**

Ensemble, ils ambitionnent de développer de nouveaux actifs naturels destinés aux industries de la cosmétique, en valorisant des co-produits végétaux locaux et en combinant leurs expertises conjointes.

Les deux partenaires présenteront en exclusivité le tout premier produit issu de ce partenariat lors du salon In-Cosmetics, qui se tiendra à Amsterdam du 8 au 10 avril 2025 (stand 3B10). INTELLIGENE® Defense est un ingrédient cosmétique innovant, concentré en amyriines, obtenu par la valorisation des co-produits de tomate de Provence. Il a démontré une efficacité exceptionnelle pour réparer la peau tout en procurant une hydratation et un apaisement immédiats. Les résultats de l'étude clinique sont sans appel : dès la première application, les sujets à la peau sensible ont constaté une peau plus apaisée, plus hydratée et plus souple.

Ce partenariat répond à la demande croissante d'une beauté plus naturelle, transparente et respectueuse de l'environnement. Il repose sur l'excellence historique de Robertet dans le sourcing et la création de filières d'ingrédients naturels de haute qualité, et l'expertise de Phenix en Provence dans la valorisation des co-produits agricoles en actifs à forte valeur ajoutée. D'un point de vue industriel, Robertet se distingue par des procédés d'extraction écoresponsables et une approche basée sur la chimie verte, quand Phenix en Provence déploie une plateforme industrielle de pointe pour transformer les co-produits agricoles en ingrédients naturels performants.

Olivier Maubert, directeur de l'innovation et de la division Health & Beauty chez Robertet, déclare : « *Ce partenariat est une évidence pour nous. L'approche de Phenix en Provence basée sur la valorisation de co-produits végétaux emblématiques de nos régions méditerranéennes, associée à une forte expertise scientifique dans le domaine de la beauté correspond totalement à notre vision sur le futur de la cosmétique* ».

Leila Falcao, fondatrice de Phenix en Provence ajoute : « *Dans un monde en pleine mutation, la création de valeur locale n'est plus un choix. C'est un levier d'efficacité et de créativité qui unit cosmétique et agriculture, par l'innovation, pour bâtir un avenir résilient et respectueux.* »

A PROPOS DU GROUPE ROBERTET

Robertet S.A. a été fondée en 1850 à Grasse et est le leader mondial des produits naturels. Basé en France et d'actionnariat principalement familial depuis sa création, le Groupe Robertet est contrôlé par la famille Maubert. Robertet est la seule société de parfums, d'arômes et d'ingrédients naturels entièrement intégrée sur l'ensemble du processus de création, depuis la source jusqu'au parfum ou à l'arôme final. Aujourd'hui, le Groupe Robertet est représenté dans plus de 50 pays, compte plus de 2500 employés dans le monde et propose à ses clients une offre de plus de 1700 matières naturelles et de produits sur-mesure créés dans l'un de ses 17 centres de création mondiaux. Le Groupe Robertet a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires net global dépassant 807 Millions d'Euros.

CONTACT PRESSE

Clélia REVINCI : clelia.revinci@robertet.com

TENEO : robertet@teneo.com / 06 26 40 73 59

A PROPOS DE PHÉNIX EN PROVENCE

Phénix en Provence a été créé en 2021 à Avignon et déploie une expertise scientifique de pointe pour valoriser les coproduits agricoles en ingrédients cosmétiques uniques, de haute performance et à faible empreinte carbone. La Coopérative Agricole Provence-Languedoc (Groupe CAPL) qui emploie 523 personnes en Provence et compte plus de 12 000 agriculteurs adhérents en région Provence-Languedoc est présente au capital de Phénix en Provence et a permis la mise en place d'un site industriel unique à Tarascon en 2023. En association avec les agriculteurs locaux, l'entreprise consolide une filière durable et crée de la valeur pour la région, tout en protégeant l'environnement.