

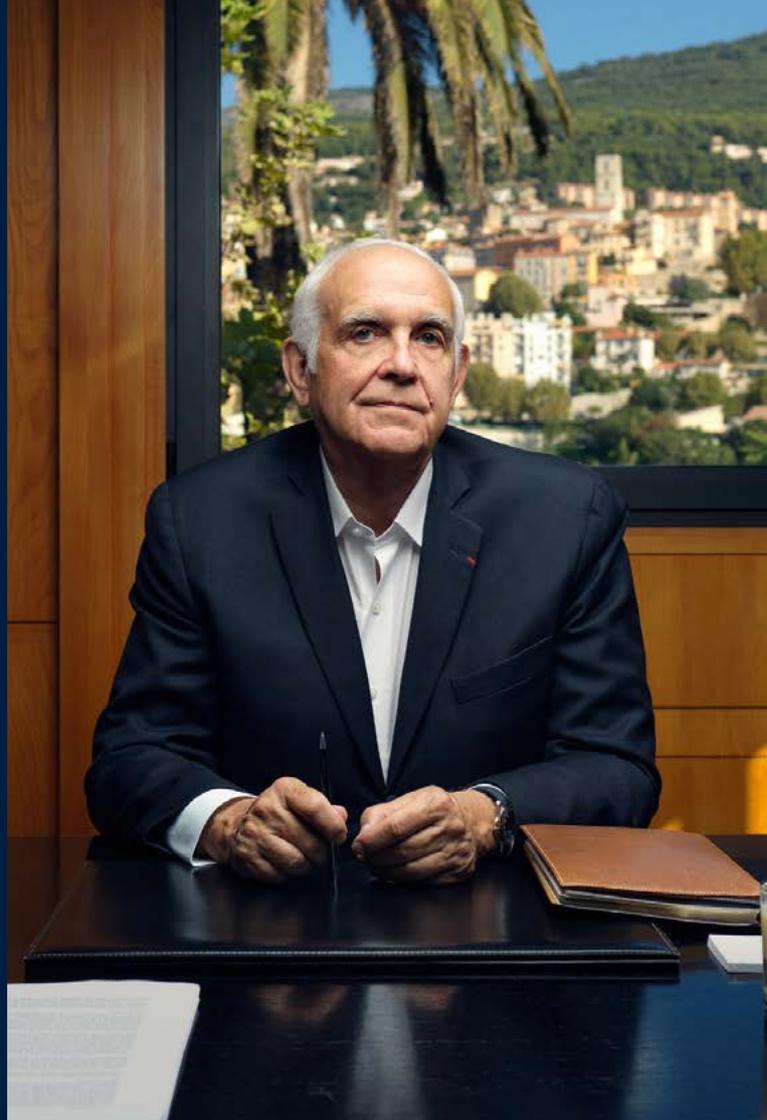


ROBERTET
— GROUPE —

2024

RAPPORT
ANNUEL

LE MOT DU PRÉSIDENT



L'ANNÉE 2024 MARQUE UN JALON DANS L'HISTOIRE DE ROBERTET.

Les résultats peuvent être qualifiés d'excellents. Un chiffre d'affaires de 807,6 millions d'euros en croissance de 12% et un résultat net de 90,1 millions d'euros en augmentation de 20% ne peuvent que nous satisfaire.

Ces performances illustrent notre engagement envers l'excellence et le développement durable. La qualité de nos produits, notre capacité à innover et notre approche responsable forment les piliers de notre réussite.

Dans un marché en mutation, Robertet parvient à préserver son indépendance et son ancrage familial, tout en invitant de nouveaux partenaires.

L'entrée au capital de nouveaux actionnaires répond à cette volonté de contribuer à la pérennité de l'entreprise.

Je tiens à exprimer ma sincère gratitude à nos clients pour leur fidélité et à saluer l'engagement exceptionnel de nos équipes.

Dans une industrie fondée sur la confiance et l'expertise, Robertet conjugue savoir-faire, agilité et audace. Ces valeurs, inscrites dans l'histoire de notre famille, se perpétuent grâce à la passion et au talent de celles et ceux qui nourrissent notre succès.

Le respect du passé et l'obsession de l'avenir demeurent plus que jamais notre boussole.

PHILIPPE MAUBERT

Président du Conseil d'Administration

L'ENTRETIEN AVEC LE DIRECTEUR GÉNÉRAL



ENTRETIEN AVEC LE DIRECTEUR GÉNÉRAL JÉRÔME BRUHAT SUR LES FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2024.

Dans quel contexte a évolué le Groupe en 2024 ?

Chacun de nous peut observer les désordres géopolitiques, la remise en cause des règles du commerce mondial et du développement industriel. Pour servir nos clients dans ce contexte imprévisible, notre indépendance, notre agilité et notre expertise du naturel sont nos plus grandes forces.

Comment jugez-vous la performance de la société ?

On peut parler de résultats exceptionnels en 2024 car toutes nos divisions et toutes nos régions ont progressé significativement. Je retiens la croissance du chiffre d'affaires organique supérieure à +10 %, soit deux fois plus que notre moyenne historique. Notre EBITDA dépasse 157 millions d'euros, c'est presque deux fois plus qu'en 2019. Notre résultat net dépasse 90 millions d'euros et progresse de plus de 20% par rapport à 2023.

Quels ont été les raisons de cette performance ?

Il faut d'abord saluer l'engagement de nos équipes partout dans le monde. Je ressens partout leur passion, leur audace et leur expertise, dans un esprit bienveillant et familial. Les nouveaux marchés en Asie, Moyen-Orient et Amérique latine ont été très dynamiques tandis que nos marchés plus matures en Europe et aux États-Unis ont aussi bien évolué. En particulier la parfumerie rencontre un franc succès auprès des grandes marques de demain, tandis que notre division historique des ingrédients naturels est à nouveau en croissance.

Quels sont vos objectifs pour l'année 2025 ?

C'est une année pleine d'incertitudes et nous restons vigilants. Nous devons plus que jamais maintenir notre leadership du naturel qui est notre force. Nous voulons aussi conquérir des marchés où nous étions moins présents, comme en Asie ou en Amérique latine. Continuer la modernisation et les investissements dans nos systèmes d'information, nos initiatives en faveur du développement durable, de la création et de l'innovation. Avant tout, l'approche sur-mesure auprès de nos clients et l'obsession de la qualité des produits doivent rester nos préoccupations quotidiennes.

JÉRÔME BRUHAT

Directeur Général



DÉVELOPPEMENT DURABLE

En tant que leader des ingrédients naturels, Robertet a continué en 2024 à renforcer son ambition et à accélérer ses actions de développement durable. Tout d'abord, le Groupe a revu sa stratégie RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) à horizon 2030, qui comporte désormais neuf engagements clés, appartenant à trois grands piliers : l'Approvisionnement, la Transformation, et la Création & l'Innovation. Ces piliers reflètent le modèle de développement unique de Robertet, Seed to Scent™, fondé sur un engagement fort au niveau des filières d'ingrédients naturels.

Cinq grands chantiers ont marqué l'année 2024. Le premier est l'augmentation du nombre de filières labellisées RSE : fin 2024, 64 filières du Groupe étaient porteuses d'une labellisation Fair For Life, Forest Stewardship Council, Rainforest Alliance, Fair Wild ou RSPO, ou étaient vérifiées ou certifiées par l'UEBT (Union for Ethical BioTrade). Le second chantier est le développement de plans de décarbonation pour nos scopes 1, 2 et 3, alignés sur de futurs objectifs climatiques basés sur la science. Tout au long de l'année, des ateliers ont été menés avec les équipes concernées afin d'identifier les projets pertinents à mener pour réduire nos émissions carbone sur les dix prochaines années. Le troisième chantier correspond au renforcement de la culture sécurité à travers le Groupe :

en 2024, pour la première fois à Grasse, un Safety Day a été organisé et a donné lieu à de nombreuses animations en lien avec la sécurité. En 2025, cette manifestation sera étendue au niveau du Groupe. Le quatrième chantier est la création d'une formation RSE destinée à l'ensemble des collaborateurs. Lancée en fin d'année, cette formation a pour but de sensibiliser tous les salariés du Groupe à la stratégie RSE de Robertet. Enfin, le cinquième chantier a consisté à faire progresser la transformation durable de notre offre : fin 2024, Robertet comptait 250 produits labellisés RSE (dont environ 120 certifiés RSPO). Parmi les autres priorités de cette transformation se trouvent le calcul et la réduction de l'empreinte carbone de nos produits, l'upcycling, ainsi que le développement de procédés alternatifs, à l'instar de notre gamme d'ingrédients CleanRScent™.

NOTRE STRATÉGIE RSE REFLÈTE LE MODÈLE UNIQUE DE ROBERTET, SEED TO SCENT™, FONDÉ SUR UN ENGAGEMENT FORT AU NIVEAU DES FILIÈRES D'INGRÉDIENTS NATURELS.

PERFORMANCE RSE

Résultat de l'ensemble de sa démarche RSE, Robertet a atteint un score EcoVadis de 83/100 en 2024, et obtenu la médaille Platinum. Fier de cette reconnaissance, Robertet poursuit sa mobilisation envers la RSE avec énergie et détermination pour les années à venir.



CHIFFRES CLÉS RSE

64

FILIÈRES VÉRIFIÉES OU LABELLISÉES RSE AU 31 DÉCEMBRE 2024

250

PRODUITS LABELLISÉS DISPONIBLES POUR NOS CLIENTS

-34%

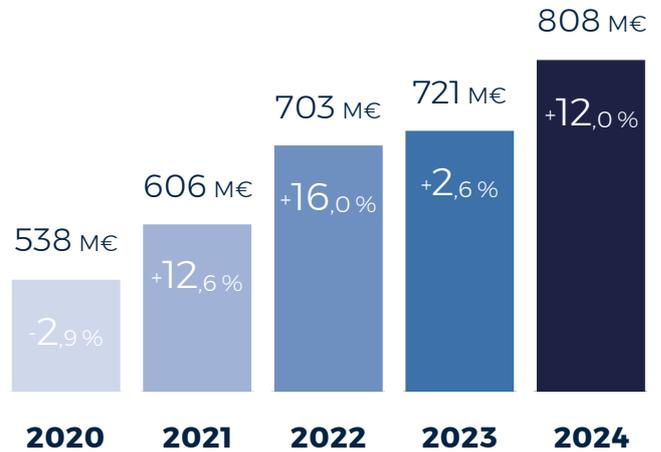
RÉDUCTION DE L'INTENSITÉ CARBONE SCOPES 1 & 2 par tonne de produit vendu, versus 2020

-36%

RÉDUCTION DE L'INTENSITÉ HYDRIQUE par tonne de produit vendu, versus 2020

LES CHIFFRES 2024

Chiffre d'Affaires depuis 2020



Répartition Géographique du Chiffre d'Affaires



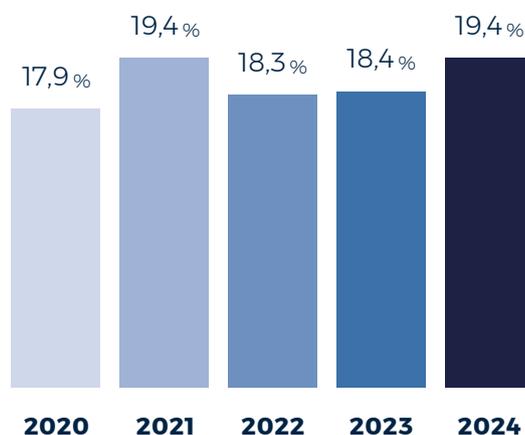
Chiffre d'Affaires par Division



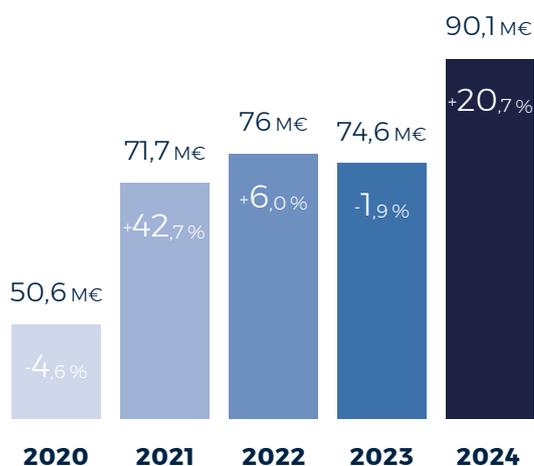
EBITDA



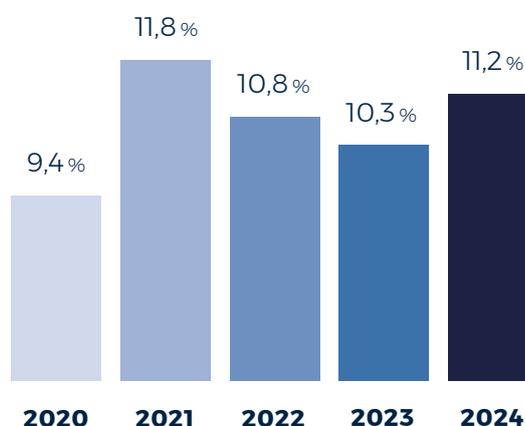
EBITDA / Chiffre d'Affaires



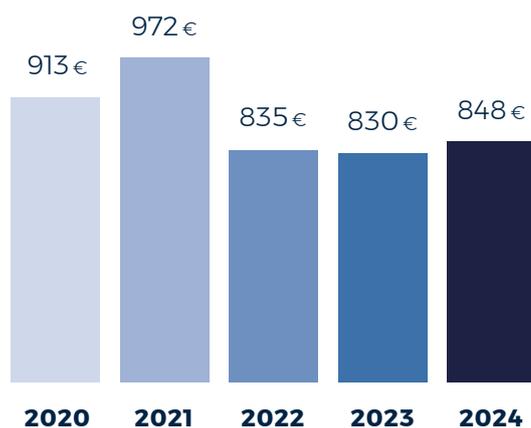
Résultat Net



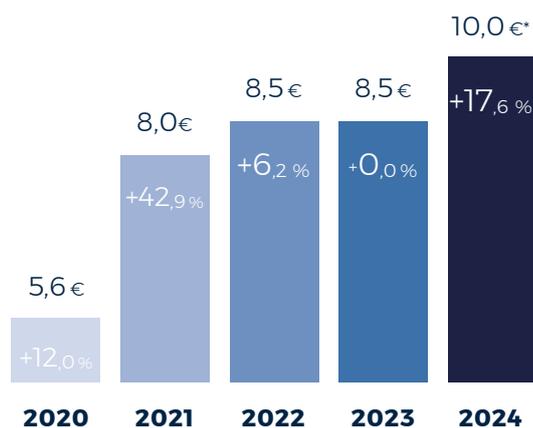
Bénéfice du Groupe / Chiffre d'Affaires



Cours de l'Action au 31 décembre



Évolution du Dividende



*Une assemblée générale sera convoquée le 4 juin 2025 à Grasse à 10 heures. Il sera proposé un dividende de 10€ par action, en hausse de 17,6 % par rapport à l'année précédente.

INNOVATION

Villa Blu by Robertet

Deux ans après son inauguration, Villa Blu by Robertet est passé du statut d'accélérateur à celui de moteur d'innovation au service du naturel. Avec 19 startups sélectionnées, dont 16 soutenues par nos investissements, et plus de mille contacts établis, notre écosystème ne cesse de s'enrichir. Grâce à un réseau international de partenaires scientifiques et techniques, ainsi qu'à l'accueil de nombreux clients, Villa Blu favorise les synergies et l'émergence de nouvelles solutions. Tout cela a créé un réservoir fertile qui, naturellement, l'a fait évoluer d'un simple accélérateur en un véritable centre d'innovation. Son rayonnement attire investisseurs, chercheurs et institutions, renforçant son rôle stratégique et façonnant l'avenir de notre industrie.

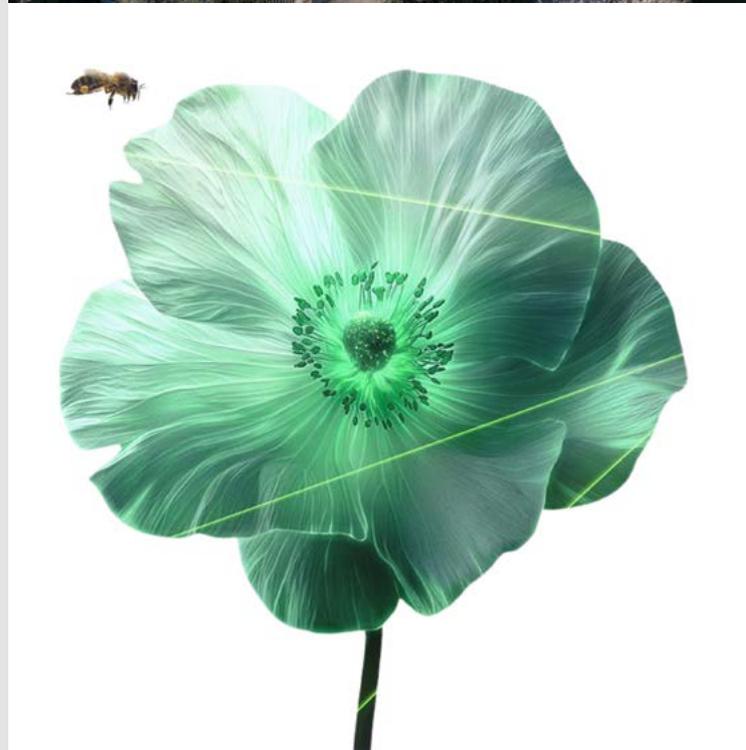
NaturIA

Chez Robertet, la création olfactive et aromatique est un art profondément humain, où chaque créateur insuffle sa sensibilité unique et affirmée. Avec NaturIA, nous explorons une intelligence artificielle pensée pour accompagner et enrichir le processus créatif, sans jamais le standardiser. Conçue comme une mémoire augmentée, elle a vocation à aider les créateurs à retrouver leurs inspirations passées, à nourrir leur créativité et à partager leurs visions tout en préservant leur singularité. En facilitant l'accès aux connaissances et en favorisant les échanges entre les équipes créatives, NaturIA ouvre de nouvelles perspectives en aidant à interpréter et à relier les différentes perceptions à travers le monde. Chaque culture ayant sa propre sensibilité, elle joue un rôle de passerelle, permettant d'adapter et de connecter les attentes des marchés tout en préservant la singularité créative de Robertet. En alliant technologie et sensibilité, elle représente une avancée vers une intelligence artificielle véritablement au service de la création et de l'innovation.

La Rose dans tous ses états

L'innovation est au cœur de la stratégie de Robertet, orientant nos recherches vers des solutions toujours plus naturelles, durables et responsables. Nos travaux sur la rose, ingrédient iconique et emblématique de Robertet, illustrent parfaitement cette approche ambitieuse. D'abord avec Damasty, le dernier-né des actifs Health and Beauty : un complexe nutraceutique antioxydant issu d'une valorisation des résidus de pétales de rose Damascena turque. Ensuite, avec une nouvelle méthode d'extraction au CO₂ supercritique, plus écologique et offrant de nouvelles notes de rose fraîches et intenses. Enfin, notre partenariat avec Aethera Biotech permet l'accès à AQ3 Rose, un actif très hydratant obtenu par multiplication cellulaire de pétales de rose Chinensis.

L'innovation s'exprime aussi dans les arômes, notamment à travers les Dimension Flavors, créés par nos équipes américaines à partir des technologies de Maillard. Face aux enjeux agricoles, nous investissons dans la culture verticale pour assurer une production durable et préserver la biodiversité. Nos recherches, axées sur la santé, le bien-être et la durabilité, visent à repousser les limites de la longévité tout en développant des procédés toujours plus verts et performants. Engagé pour une innovation durable, Robertet conjugue excellence naturelle et avancées scientifiques pour façonner l'avenir de la beauté, de la santé et du bien-être.





ROBERTET
GROUPE



www.robertet.com

Ce rapport s'inscrit dans
une démarche d'éco-conception.